

## MEMORIA DEL PROYECTO

### 0. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

Datos solicitante		<input type="checkbox"/> Persona Jurídica		<input type="checkbox"/> Empresario Individual		<input type="checkbox"/> Comunidad de Bienes		
Solicitante			Forma Jurídica		Persona de Contacto			
Dirección					N.º		Piso	
Código Postal		Localidad			Provincia			
Teléfono		Móvil		Fax		Correo Electrónico		Página Web
Epígrafe/s del I.A.E.	Actividad de la Empresa				Fecha de constitución		Comienzo Actividad	
							Previsión de creación de empleo 1er año	

### 0.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS SOLICITADOS

(Explicar brevemente el número y la necesidad de la nave/s, despacho/s solicitados)

## 1. MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO (Añadir hojas si es necesario)

### 1.1. Descripción del proyecto:

(Explicar que tipo de actividad se va a desarrollar en el Vivero de Empresas Génesis)

### 1.2. Descripción de la inversión: (Se deberá indicar que bienes se van a adquirir y el papel de ellos dentro del proyecto de inversión)

**1.3. Tecnología incorporada:**

**1.4. Descripción de sistemas de calidad utilizados (en su caso):**

**1.5. Actividades de investigación y desarrollo empleadas (en su caso):**

**1.6. Medidas protectoras del medio ambiente aplicadas:** (Indicar tipos de residuos generados, vertidos realizados a las aguas, emisiones a la atmósfera, y medidas correctoras aplicadas. Indicar el empleo de energías renovables y las medidas de ahorro energético a aplicar)

## 2. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.

**FORMA JURÍDICA.** Defina cual va a ser la forma jurídica de su nueva empresa. Indicar el número de socios o promotores y funciones desempeñadas. Régimen de la Seguridad Social en que se encuentran:

--

**FORMA DE ORGANIZACIÓN** Descripción ESQUEMÁTICA de la empresa en relación a su estructura de Recursos Humanos, indicando si se trata de socios y/o trabajadores por cuenta ajena de la sociedad:

--

## 3. CREACIÓN DE EMPLEO

Se tendrán en cuenta los puestos de trabajo con los contratos siguientes:

- Contrato indefinido, por jornada completa y a tiempo parcial.
- Contrato fijo discontinuo.
- Contrato para el fomento de la contratación indefinida.
- Contratos formativos: en prácticas y para la formación y de aprendizaje.
- Adquisición de la condición de socio trabajador de las cooperativas de trabajo asociado y de las sociedades laborales (anónimas y de responsabilidad limitada)

En caso de creación de algún puesto de trabajo a tiempo parcial o discontinuo, se indicará en puestos de trabajo equivalentes, calculados en proporción al tiempo trabajado durante el año.

Nº de puestos de trabajo a tiempo completo:.....	<input type="text"/>
Puestos a tiempo parcial o discontinuos:..... <input type="text"/> Equivalentes a:...	<input type="text"/>
<b>Nº DE PUESTOS DE TRABAJO A CREAR (suma).....</b>	<input type="text"/>

Si dentro de los puestos de trabajo a crear, la empresa va a generar algún empleo de mujeres, jóvenes de hasta 30 años, discapacitados o trabajadores provenientes de empresas en crisis, indíquese cuantos:

<b>Nº EMPLEO ESPECIAL:</b> <input type="text"/>	<input type="text"/>
Especificar de ellos, el nº de P.T a desempeñar por mujeres	<input type="text"/>
Empresas en crisis de las que procede el empleo ( en su caso)	<input type="text"/>

**4. MEMORIA ECONÓMICA** (Referida a la actividad de la empresa estando la misma en pleno funcionamiento)

**4.1 Ventas e ingresos:**

<i>Descripción de los Productos o servicios</i>	<i>Cantidad (Uds.)</i>	<i>Valor (Euros.)</i>
<b>TOTAL</b>		

**4.2 Costos anuales de compras de materias primas y semielaboradas:**

<i>Producto</i>	<i>Cantidad (Uds.)</i>	<i>Valor (Euros.)</i>
<b>TOTAL</b>		

### 4.3 Cuenta de Explotación (en euros):

<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>		<b>año 1</b>	<b>año 2</b>	<b>año 3</b>
<b>INGRESOS</b>				
30	Importe neto de la cifra de negocios			
31	Aumento de existencias			
32	Trabajos efectuados para el inmovilizado			
33	Otros ingresos de explotación			
34	<b>Total</b>			
<b>GASTOS</b>				
35	Reducción de existencias			
36	Aprovisionamientos			
37	Gastos de personal			
38	Dotaciones para amortizaciones			
39	Variación provisiones insolvencias			
40	Otros gastos de explotación			
41	<b>Total</b>			
<b>42</b>	<b>Resultado de explotación</b>			
43	<b>Ingresos financieros</b>			
44	<b>Gastos financieros</b>			
<b>45</b>	<b>Resultado financieros</b>			
46	<b>Ingresos extraordinarios</b>			
47	<b>Gastos extraordinarios</b>			
<b>48</b>	<b>Resultados extraordinarios</b>			
<b>49</b>	<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>			
50	Impuesto sobre sociedades			
<b>51</b>	<b>RESULTADOS DESPUES DE IMPUESTOS</b>			



## 5.2 CAPITULO V: OTRAS INVERSIONES MATERIALES.

(Enumerar)	Descripción	Presupuesto (euros)
<b>TOTAL OTRAS INVERSIONES MATERIALES</b>		

## 5.3. CAPITULO VI: OTROS ACTIVOS INMATERIALES.

	Descripción	Presupuesto (euros)
Patentes		
Licencias de explotación		
Software		
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS INMATERIALES</b>		

## 5.4. RESUMEN DE LA INVERSIÓN A REALIZAR

<b>CAPITULOS</b>	<b>Presupuesto (euros)</b>
III BIENES DE EQUIPO:	
V OTRAS INVERSIONES MATERIALES:	
VI OTROS ACTIVOS INMATERIALES:	
<b>TOTAL</b>	

## 5.5. - INVERSIÓN NO INCLUIDA ANTERIORMENTE Y QUE SE DESEE DESTACAR:

<b>Conceptos</b>	<b>Presupuesto (euros)</b>
<b>TOTAL</b>	

## 6. MEMORIA FINANCIERA

### 6.1 Financiación de la Inversión Presentada en Activos Fijos:

Fuente de financiación	Porcentaje	Total Euros.
Fondos Propios (mínimo 30%)		
Financiación Ajena		
Subvenciones		
<b>Total</b> (según inversión presentada por capítulos sin IVA)	100%	

### 6.2 Indicar con que entidades financieras se realizará la financiación ajena:

--

## 7. ESTUDIO DE MERCADO

### 7.1 Explicar brevemente:

#### 7.1.1. Cuál es su mercado y sus características principales

#### 7.1.2. Ámbito geográfico de la empresa.

#### 7.1.3. Evolución del mercado en los últimos años.

## 7.2 ANÁLISIS EXTERNO. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

### 7.2.1. Macroentorno:

- Factores demográficos, económico, jurídicos, socioculturales, ambientales, tecnológicos, políticos que puedan afectar a la actividad.

7.2.2. Microentorno:

**Cientes**

- ¿Cuáles son sus clientes potenciales?

**Competencia.** Identifique a la competencia por:

- Características de sus productos/servicios.

- ¿Quiénes son sus empresas competidoras?

### 7.3. ANÁLISIS INTERNO. *PUNTOS FUERTES Y DÉBILES.*

Analice los puntos fuertes y débiles de su empresa:

➤ **Puntos Fuertes:**

➤ **Puntos Débiles:**

## ANEXO 1

Para facilitarle la elaboración de la presente memoria, en las siguientes Instituciones podrán ayudarle a realizarla gratuitamente:

➤ Si la empresa se ubica en la provincia  
**DIPUTACIÓN DE SALAMANCA**  
**Organismo Autónomo de Empleo y**  
**Desarrollo Rural (Marta / María)**  
Av/ Carlos I, 64  
Teléfono, 923 28 09 18 (cita previa)

➤ Si la empresa se ubica en la capital  
**AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA**  
Oficina de Promoción Económica y Empleo  
C/ Rector Lucena 1, 2ºC  
Teléfono, 923 27 91 46  
Teléfono, 923 28 09 18 (cita previa)

➤ Si la empresa está formada por mujeres  
**Servicio Territorial de Sanidad y**  
**Bienestar Social (Junta CyL)**  
**RED MUJER, Teodoro García**  
Av/ Portugal, 89  
Teléfono, 923 29 67 81 (cita previa)

➤ En el caso de que alguno de los promotores tenga vinculación (estudiante, titulado, doctor, profesor/investigador, personal de administración y servicios) con la Universidad de Salamanca:

**FUNDACIÓN GENERAL DE LA**  
**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**  
Programa GALILEO  
C/ Fonseca 2 - 37002 Salamanca  
Tlfno. 923 294772

➤ En cualquier caso  
**SECOT (Seniors Españoles para la**  
**Cooperación Técnica)**, a través de:  
Ventanilla Única Empresarial de Salamanca  
Plaza de los Sexmeros, 4  
Teléfono, 923 28 00 75 (cita previa)